

## KHUNG BÁO CÁO

(Dành cho các doanh nghiệp tham gia và đạt  
Giải thưởng Chất lượng Quốc gia)

### I. Giới thiệu, mô tả về doanh nghiệp:

- Tên doanh nghiệp: TỔNG CÔNG TY CƠ KHÍ GTVT SÀI GÒN – TNHH MỘT THÀNH VIÊN
- Địa chỉ trụ sở chính: 262 Trần Hưng Đạo, phường Nguyễn Cư Trinh, quận 1, TP HCM
- Số điện thoại: 028.3920 0408
- Loại hình doanh nghiệp: Doanh nghiệp nhà nước
- Ngành nghề sản xuất kinh doanh chính: Thương mại dịch vụ; Sản xuất công nghiệp; Vận tải hành khách; Vận tải hàng hóa; Xây dựng công trình.
- Số lượng nhân sự: 6.133 người
- Quá trình hình thành và phát triển:
  - + **20/12/1975:** Công ty được thành lập từ Công xưởng Đô Thành – lấy tên là Công xưởng Thành phố.
  - + **3/12/1992:** Sắp xếp, thành lập Doanh nghiệp nhà nước theo Nghị Định 388/HĐBT đổi tên thành Công ty cơ khí ô tô Sài Gòn (SAMCO) với 3 phân xưởng: Phân xưởng Sửa chữa xe tải, Phân xưởng Sửa chữa xe du lịch, Phân xưởng Cơ khí.
  - + **28/04/2004:** Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Đề án thành lập Tổng công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn (SAMCO) thí điểm hoạt động theo mô hình công ty mẹ – công ty con.
  - + **15/07/2004:** Ủy Ban Nhân Dân Thành Phố Hồ Chí Minh ra quyết định số 172/2004/QĐ-UB thành lập Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn (SAMCO) thí điểm hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con, theo đó sẽ có 25 công ty trực thuộc Sở Giao thông Vận tải là công ty con và toàn bộ cơ cấu tổ chức của SAMCO trước đây trở thành công ty mẹ.
  - + **26/11/2004:** Ngày thành lập Tổng công ty Cơ khí GTVT Sài Gòn.
  - + **Năm 2006:** khánh thành Nhà máy Ô tô Củ Chi, đưa Nhà máy vào hoạt động với công suất thiết kế ban đầu là 4.000xe/năm. Tại đây chuyên sản xuất các dòng xe buýt, xe khách thương hiệu SAMCO, cung cấp đặc lực các phương tiện vận tải phục vụ cho lĩnh vực vận tải hành khách công cộng và các phương tiện cao cấp cho du lịch nội địa và du lịch quốc tế.
  - + **Năm 2007:** thành lập Xí nghiệp Đầu tư Xây dựng Đô Thành – CSAMCO và thành lập liên doanh là Công ty TNHH Vận tải Tốc hành Kumho Samco với

Công ty Kumho Construction & Engineering (Hồng Kông) thuộc Tập đoàn Kumho Asiana (Hàn Quốc) là một Tập đoàn kinh tế lớn hoạt động trong nhiều lĩnh vực như: Hàng không; Xây dựng; Sản xuất lốp xe; Vận tải hành khách, du lịch...

- + **Năm 2008:** Thành lập chi nhánh SAMCO tại Hà Nội.
- + **Năm 2009:** Thành lập Xí nghiệp Thương mại Dịch vụ SAMCO, tiền thân là phòngkinh doanh thuộc Công ty mẹ SAMCO.
- + **07/07/2010:** Tổng công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn – TNHH MTV là Tổng công ty hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - công ty con theo Quyết định số 2988/QĐ-UB ngày 07 tháng 7 năm 2010 của Chủ tịch Ủy Ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.
- + **Năm 2011:** thành lập Xí nghiệp Cơ khí ô tô Chuyên dùng An Lạc (SP.SAMCO), tiền thân là Xưởng sản xuất xe chuyên dùng thuộc Xí nghiệp Cơ khí ô tô An Lạc
- + **Năm 2013:** thành lập Lexus Trung tâm Sài Gòn - Đại lý chính thức đầu tiên của Lexus tại Việt Nam
- + **Năm 2014:** thành lập Nhà máy ô tô Thương mại SAMCO (SCV), nhà máy đặt tại Khu công nghiệp Cơ khí ô tô TPHCM
- Công nghệ, trang thiết bị: SAMCO có 02 nhà máy đặt tại Củ Chi và Bình Tân với tổng diện tích trên 60.000 m<sup>2</sup>, công suất thiết kế 4.150 sản phẩm/năm, được trang bị các máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại. Dây chuyền sản xuất được tổ chức theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa từ khâu thiết kế, kiểm tra vật tư đầu vào cho đến công đoạn gia công chế tạo và kiểm tra hoàn thiện sản phẩm theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, ngoài ra còn tích hợp thêm các công cụ quản lý tiên tiến như 5S-Kaizen, quản lý tồn kho, phần mềm tài chính Bravo, ... giúp cho quá trình sản xuất luôn đảm bảo chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, tối ưu hóa tồn kho và giao hàng đúng hạn. Các trang thiết bị sản xuất và thiết bị kiểm tra chất lượng được nhập khẩu từ Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc, đảm bảo chất lượng sản phẩm đúng tiêu chuẩn được chính phủ quy định. Bên cạnh đó, Tổng công ty SAMCO còn thực hiện các chuyển giao công nghệ quan trọng từ nước ngoài như: Chuyển giao công nghệ lắp ráp ô tô chassis Hyundai Aero Express; Chuyển giao công nghệ lắp ráp xe buýt MAZ 1035. Với sứ mệnh “Cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao trong ngành cơ khí giao thông vận tải”, SAMCO luôn đầu tư cao nhất để nâng cao năng lực của mình (nhà xưởng, trang thiết bị, công nghệ, nhân lực,...) nhằm tăng khả năng cạnh tranh, thực hiện thành công định hướng, mục tiêu và chiến lược dài hạn. Hơn 40 năm hình thành và phát triển, thương hiệu SAMCO hiện nay được



biết đến là thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp cho thị trường các dòng sản phẩm xe buýt, xe khách, xe chuyên dùng chất lượng cao, sản phẩm SAMCO hiện nay có mặt tại tất cả 64 tỉnh thành trên cả nước và luôn được đánh giá sản phẩm chất lượng cao, giá thành phù hợp.

- Tên người liên hệ: Trần Thị Thanh Nhân – 0937322780 – email: [nhanttt@samco.com.vn](mailto:nhanttt@samco.com.vn)

## II. Các hệ thống quản lý, công cụ năng suất tiên tiến mà doanh nghiệp đã áp dụng

- *Mô tả quá trình áp dụng, thuận lợi và khó khăn khi triển khai áp dụng:*

### 2.1 Quy trình ISO 9001:2015:

#### Thuận lợi:

- + Giúp doanh nghiệp cải tiến quy trình sản xuất, loại bỏ những khuyết điểm, giảm lãng phí nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng, nâng cao vị thế và uy tín của doanh nghiệp trên thị trường, nâng cao khả năng cạnh tranh.
- + Người tiêu dùng được sử dụng những sản phẩm có chất lượng tốt với chi phí hợp lý.
- + Người lao động nâng cao năng suất, gia tăng thu nhập.

#### Khó khăn:

- + Các trở ngại do sức ì tâm lý vì không muốn thay đổi, vì ngại phải mất quá nhiều thời gian và công sức trong việc tìm hiểu và chỉnh sửa quy trình ISO.
- + Việc xây dựng các thói quen thực hiện có kế hoạch, tuân thủ những quy định của tiêu chuẩn ISO và ghi lại được những gì đã làm một cách có hệ thống là một công việc tốn rất nhiều công sức và thời gian.
- + Tạo áp lực trong việc kiểm soát và duy trì hệ thống thường xuyên.

### 2.2 Phương pháp quản lý 5S:

#### Thuận lợi:

- + Loại bỏ lãng phí và bất hợp lý trong quá trình sản xuất, cung cấp dịch vụ, hướng mọi hoạt động của tổ chức theo hướng “tinh gọn”.
- + Cải tiến, ngăn ngừa sai lỗi, giảm thiểu rủi ro, từ đó nâng cao năng suất.

#### Khó khăn:

- + Thiếu sự tham gia đồng bộ và đồng thuận của các thành viên trong tổ chức
- + Sau khi áp dụng 5S một thời gian thì mọi việc lại trở về như cũ vì không áp dụng các nguyên tắc một cách bền bỉ, không tạo được thói quen cũng như sự cố gắng của tất cả thành viên trong tổ chức.

6815  
CÔNG  
CƠ  
THÔNG  
SÀI G  
ÁCH NH  
MỘT TH  
- T.P

- So sánh hiệu quả trước và sau khi áp dụng các hệ thống quản lý, công cụ năng suất tiên tiến:

STT	Tiêu chí	Trước khi áp dụng	Sau khi áp dụng
<b>I</b>	<b>Quy trình ISO</b>		
1	Hình ảnh và uy tín doanh nghiệp	Thương hiệu mạnh trong lĩnh vực sản xuất xe buýt, xe khách, xe chuyên dùng	Củng cố và nâng cao hình ảnh, uy tín của doanh nghiệp đối với khách hàng, đối tác
2	Mở rộng thị trường	Luôn chú trọng công tác mở rộng thị trường	Việc áp dụng quy trình ISO là điểm mạnh để các đối tác và khách hàng tin tưởng lựa chọn sản phẩm của SAMCO, góp phần nâng cao uy tín, mở rộng thị trường
3	Khách hàng hài lòng và gắn bó với doanh nghiệp	SAMCO luôn duy trì được lượng khách hàng cũ và tích cực tìm kiếm khách hàng mới	Khách hàng ngày càng hài lòng và gắn bó hơn với SAMCO, lượng khách hàng cũ được duy trì, lượng khách hàng mới mỗi năm đều tăng thêm
4	Khách hàng mới		
5	Khiếu nại của khách hàng	SAMCO đặc biệt chú trọng chất lượng sản phẩm, luôn đặt cao tiêu chí thỏa mãn nhu cầu khách hàng, luôn lắng nghe ý kiến khách hàng	Việc áp dụng ISO 9001 giúp nhân viên giải quyết công việc một cách nhanh chóng, có hệ thống, từ đó làm giảm lỗi, giảm khiếu nại của khách hàng, nếu có thì khiếu nại của khách hàng sẽ được giải quyết nhanh chóng, thỏa mãn khách hàng, từ đó uy tín doanh nghiệp được nâng cao
6	Phát triển kỹ năng của người lao động	Người lao động được đào tạo và bồi dưỡng kỹ năng hàng năm theo kế hoạch phát triển nhân sự	Sau khi áp dụng quy trình ISO, phong cách làm việc của người lao động chuyên nghiệp hơn, thúc đẩy người lao động không ngừng nỗ lực làm việc và cải thiện công việc một cách hiệu quả



7	Thái độ và quyết tâm tham gia của người lao động vào quá trình áp dụng cải tiến chất lượng	Tâm lý ngại thay đổi, ngại áp dụng cái mới	Việc áp dụng ISO 9001 giúp người lao động hiểu được tầm quan trọng của công việc mình đang đảm nhận, đặc biệt là vai trò của họ trong sự phát triển chung của doanh nghiệp. Mỗi nhân viên trong tổ chức đều có thể thực hiện tất cả các việc của các nhân viên trong phòng ban của mình thông qua các quy trình thực hiện cụ thể. Điều này giúp cho giải quyết công việc được trơn tru và tránh tình trạng ứ đọng công việc. Mỗi nhân viên sẽ cảm thấy có trách nhiệm hơn trong công việc.
8	Chất lượng đầu vào	Luôn được kiểm tra kỹ	Giảm rủi ro đối với nguồn nguyên liệu đầu vào. SAMCO xây dựng và triển khai ISO 9001 nên buộc phải đánh giá một cách kỹ lưỡng hơn nguồn nguyên liệu đầu vào khi nhập từ các nhà cung cấp. Lựa chọn nguyên liệu đầu vào từ nhiều nhà cung cấp, việc này giúp lựa chọn được nguyên vật liệu và nhà cung cấp tốt và phù hợp với mình.
9	Chất lượng thành phẩm/dịch vụ	Sản phẩm và dịch vụ của SAMCO luôn nhận được sự đánh giá cao của khách hàng	Áp dụng tiêu chuẩn ISO 9001 giúp công việc được kiểm soát và quản lý chặt chẽ, năng lực của nhân viên đồng đều và không ngừng được nâng lên, do đó chất lượng sản phẩm và dịch vụ giữ ở mức ổn định. Thêm vào đó nguồn nguyên liệu đầu vào tốt sẽ giúp chất lượng thành phẩm tốt hơn
10	Giảm chi phí sản xuất/dịch vụ	Chi phí sản xuất luôn được quan tâm tiết giảm	Áp dụng ISO 9001 giúp công việc của người lao động được chuẩn hóa, hiệu quả hơn và năng suất làm việc cao hơn làm giảm chi phí sản xuất
11	Giảm giá thành sản phẩm	Giá thành sản phẩm cao hơn	Giảm chi phí làm giảm giá thành sản phẩm



12	Thời gian tìm kiếm tài liệu, hồ sơ, công cụ	Lâu hơn	Rút ngắn thời gian tìm kiếm tài liệu hồ sơ do công tác sắp xếp tài liệu được chuyên nghiệp và ngăn nắp hơn
13	Doanh thu	Doanh thu thấp hơn	Việc áp dụng ISO sẽ nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cao uy tín thương hiệu, từ đó góp phần nâng cao doanh thu
<b>II</b>	<b>Phương pháp quản lý 5S</b>		
1	Hình ảnh và uy tín doanh nghiệp	Thương hiệu mạnh trong lĩnh vực sản xuất xe buýt, xe khách, xe chuyên dùng	Doanh nghiệp khang trang, sạch sẽ, chuyên nghiệp hơn
2	Điều kiện làm việc	Vẫn duy trì	Môi trường và điều kiện làm việc được quan tâm hơn, nâng cao chất lượng công việc
3	Khách hàng hài lòng và gắn bó với doanh nghiệp	Khách hàng rất yêu thích thương hiệu SAMCO	Khách hàng tin tưởng và hài lòng hơn với hình ảnh mới của công ty
4	Khiếu nại của khách hàng	SAMCO đặc biệt chú trọng chất lượng sản phẩm luôn đặt cao tiêu chí thỏa mãn nhu cầu khách hàng, luôn lắng nghe khách hàng	Khiếu nại khách hàng được giải quyết nhanh hơn do hồ sơ được sắp xếp gọn gàng, tươm tất
5	Thái độ và quyết tâm tham gia của người lao động vào quá trình áp dụng cải tiến chất lượng	Tâm lý ngại thay đổi, ngại áp dụng cái mới	Hồ sơ sắp xếp ngăn nắp, gọn gàng, giúp tinh thần làm việc của người lao động tích cực và năng động hơn trong giải quyết công việc
6	Giảm chi phí sản xuất/dịch vụ	Chi phí sản xuất luôn được quan tâm tiết giảm	Thực hành tốt 5S là một công cụ nền tảng giúp các SAMCO cải tiến năng suất và giảm thiểu lãng phí. Việc triển khai áp dụng 5S đơn giản nhưng mang lại nhiều lợi ích như: tạo môi trường làm việc khoa học, sạch sẽ, gọn gàng, thông qua đó nâng cao năng suất, hiệu quả công việc và thuận lợi cho việc nhận diện các lãng phí để có



			biện pháp giảm thiểu các lãng phí.
7	Giảm sản phẩm tồn kho	Nhiều hơn	Ứng dụng 5S giúp quản lý kho hàng tốt hơn, từ đó góp phần giảm sản phẩm tồn kho
8	Giảm giá thành sản phẩm	Giá thành sản phẩm cao hơn	Việc áp dụng phương pháp quản lý 5S giúp tiết giảm chi phí một cách hiệu quả, tận dụng tốt hơn vật tư, thiết bị, không gian và thời gian, nâng cao năng suất, từ đó giảm giá thành sản phẩm
9	Thời gian tìm kiếm tài liệu, hồ sơ, công cụ	Lâu hơn	Tài liệu, hồ sơ được sắp xếp ngăn nắp, giảm thiểu thời gian tìm kiếm
10	Vấn đề ô nhiễm môi trường (tiếng ồn, không khí, nguồn nước...)	Luôn được SAMCO quan tâm và hạn chế tối đa	Áp dụng 5S giúp doanh nghiệp tạo ra một nơi làm việc an toàn, môi trường làm việc sạch sẽ. Các đồ vật cần thiết được sắp xếp gọn gàng, hợp lý sẽ giúp người lao động có được nơi làm việc thông thoáng, vệ sinh và an toàn.
11	Chế độ đãi ngộ (lương, thưởng) cho người lao động	Chế độ đãi ngộ tốt	Áp dụng 5S vào công tác nhân sự, giúp sàng lọc đội ngũ, sắp xếp lại bộ máy, nâng cao hiệu quả công việc, từ đó chế độ đãi ngộ nhân viên tốt hơn
12	Quy mô sản xuất	Chưa được tinh gọn	Tinh gọn bộ máy sản xuất
13	Chế độ đãi ngộ (lương, thưởng) cho người lao động	Luôn duy trì chế độ đãi ngộ tốt cho người lao động	Năng suất cao hơn, góp phần nâng cao lương và thưởng cho người lao động

### III. Hệ thống cải tiến hoạt động của doanh nghiệp

- Quá trình đánh giá: Hiện tại Tổng công ty SAMCO đang áp dụng quy trình ISO Để cải tiến quá trình hoạt động, hàng năm Tổng công ty thực hiện 02 lần đánh giá nội bộ và 01 lần mời chuyên gia bên ngoài đến đánh giá.

### IV. Đánh giá của doanh nghiệp khi tham gia giải thưởng Chất lượng Quốc gia:

Thuận lợi:



- Các doanh nghiệp có thể căn cứ vào các tiêu chí của giải thưởng để đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị mình;
- Sự hỗ trợ của Ban tổ chức trong quá trình tư vấn, hướng dẫn viết báo cáo, giúp doanh nghiệp thấy được những mặt mạnh, mặt yếu, những hoạt động cần cải tiến, khắc phục cho hoạt động của doanh nghiệp;
- Tham gia giải thưởng góp phần truyền thông thương hiệu;

Khó khăn:

- Tiêu chí giải thưởng quá nhiều, quá trình báo cáo tham gia giải thưởng mất rất nhiều thời gian, mất nhiều công sức cho doanh nghiệp trong khi các chương trình truyền thông về giải thưởng quá ít, người tiêu dùng ít biết đến, không làm tăng giá trị doanh nghiệp khi tham gia giải thưởng.

**V. Các giải thưởng doanh nghiệp đã đạt được**

STT	Giải thưởng	Năm đạt giải thưởng	Hình thức khen thưởng	Ghi chú
1	Chất lượng quốc gia	2011, 2017	Giải Bạc	
2	Sao vàng đất Việt	2005 - 2015		
3	Doanh nghiệp TPHCM tiêu biểu	2007-2017		
4	Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam	2013, 2014	TOP 20	
5	Thương hiệu Việt được yêu thích	2015, 2016		
6	Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu	2016, 2017		
7	Thương hiệu sản xuất, lắp ráp ô tô được yêu thích	2015, 2016		
8	Giải thưởng môi trường TPHCM	2016	TOP 3	

**VI. Những ý kiến, đề nghị khác của doanh nghiệp:**

Tăng cường công tác truyền thông cho giải thưởng nhằm tăng cường độ nhận biết thương hiệu của Giải thưởng, từ đó doanh nghiệp sẽ tự hào hơn khi tham gia và đạt giải. / *khul*

Ngày 03 tháng 7 năm 2018

**Đại diện lãnh đạo doanh nghiệp**

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC**

**PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



**TẶNG THỊ THU LÝ**